

对“教学策略”研究专著的阅读及对其探讨

——第三批江苏省职业教育教学改革研究课题“中职单招班语文教与学策略研究”研究思考一

一、当前国内外对“教学策略”的研究与分类

（一）国外对“教学策略”的研究与分类

在国外，对教学策略研究始于上世纪70年代。较早研究课堂教学策略的美国学者埃金等人认为，教学策略就是“根据教学任务的特点选择适当的方法”。这一界定突出了教学策略“任务的要求”“方法的选择”两大特点，反映了教学策略注重于对教学目标的意识和具体方法的灵活运用。埃金还在其《课堂教学策略》一书中对各种教学模式的特点和具体操作程序作了详细的介绍，体现出了教学策略的选择性和方法性的特点。

国外在对“教学策略”研究与分类突出的思想主要体现在加涅提出的九种基本“教学策略”、盖奇提出的七种基本“教学策略”和库宁的教学管理策略。

1. 加涅提出的九种基本“教学策略”

1986年加涅首先开始综合各种微观教学策略的共同特点，并进而提出了对有效开展至关重要的九种教学策略：

利用改变刺激的方法引起学生注意。

告诉学习者学习目标，以帮助他们认清教学的重要性和相关性。

刺激回忆前提性知识，使学习者能把它们同新的知识结合起来。

以适当的方法向学习者呈现刺激资料。

根据所学知识的复杂程度和难易水平，以及学习者具有的智慧水平，提供学习指导。

引出表示期望的学习的行为。

做出行为正确与否的反馈，对正确的行为加以强化，对不正确的行为加以抵制。

评价行为以便评价学习。

通过提供检索线索和检索策略来增加记忆，促进迁移。

1981年，加涅、瓦格爾和罗杰斯对九种基本教学策略仍然予以充分的肯定，只是补充说，在具体教学活动中，要视学习目标和预定的学习者性质，来决定采用哪种活动，如何表述它们以及如何序列化。1985年，加涅在《学校学习的认知心理学》一书中提出，教学策略应包括保证学生接触的管理策略和易化教材学习的指导策略两部分。在基本管理策略中，强调开学伊始，教师就应组织有方、井然有序，有足够的时间向学生讲解规章制度，让班级有章可循。对待家庭作业，也要采取有效的方法进行检查，迅速弄清没做作业的学生名单，

诊断每题的对错情况。在指导策略中，他又进一步补充认为，教学目标要清晰、明白，反馈机会要多，而且要做到更清楚、更具体，帮助学生复习必要的前提性知识。

2. 盖奇提出的七种基本“教学策略”

盖奇于1978年针对20世纪70年代初以来大量的有关教师行为与学习成绩有相关研究，首先按被试年龄进行了分类，从中发现了充分提高8岁学生阅读和算术成绩的七种教学策略，称为“教师七要”。

教师要制定一整套规则，使学生不需要征求教师意见就知识做什么，满足自己的要求。

教师要在教室中经常走动，在解答学生问题的同时检查课堂作业，并注意学生的学习要求，让学生知道教师在注意他们的课堂表现。

让学生独立完成作业要有趣、有意义，难易程度掌握在学生都能完成作业的标准上。

教师要尽量减少把学生集中在一起进行教诲这样的一类的做法，把每日课程表写黑板上，使学生知道与干什么等等。

提问学生时，教师要先叫学生的名字，然后提出问题，要使所有学生回答问题的次数相同。

教师应该不断地启发学习落后的学生回答问题。

在阅读小组教学中，教师要尽可能提供大量的简短的反馈，并使教学活动的节奏像“操练”一样快。

3. 库宁的教学管理策略

1970年，库宁（kounin）提出成功的教学管理策略应包括以下几项：

制定留有一定余地的学习计划。

安排进度，确定难度和使学习活动具有多样性。

顺利开展教学活动，并使其毫不松懈地发展下去。

在课堂同时应付几件事情。

观察并对各种不同的事情作出反应。

把教学活动向适当的目标引导。

始终注意学生集体活动。

（二）国内对“教学策略”相关研究

随着教学改革的不深入，国内的一些学者也逐渐重视并开展了对教学策略的研究。多数专家学者将“教学策略”侧重专指教师的行为，即教师进行学业传授的策略。说白了，“教学策略”的实质内涵是指“‘教’策略”，并没有涉及到“‘学’策略”。其代表性观点有：

“教学策略是教师采取的有效达到教学目标的一切活动，包括教学事件先后顺序的安排、传递信息的媒体的选择和师生相互作用的设计等，教学策略也可称为广义的教学方法。”¹ “教学策略是教师在教学过程中，为达到一定教学目标而采取的一系列相对系统的行为。”² “教学策略是关于有效地解决教学问题的方法、技术的操作原则与程序的知识。主要包括三个方面的内容，一是解决教学问题的方法、技术，二是这些方法技术的操作，三是操作中的要求和有目的有计划的操作程序。”³ “教学策略是教学设计的有机组成部分，是在特定教学情境中为实现教学目标和适应学生学习的需要而采取的教学行为方式或教学活动方式。”⁴ “教学策略可以看成是一种教学观念或原则，通过教学方法、教学模式和教学手段得以体现”。⁵ 还有的学者把教学策略看作是为实现某种教学目标而制订的教学实施的综合性方案，⁶ 是为达到一定的教学目标而采取的一系列教学方法和行为。⁷

但一般来说，绝大多数的研究都是针对某一具体的教学策略，对教学策略较为完整、系统的研究相对较少。而试图建立教学策略理论的尝试也为数不多，这与我国如此丰富的教学经验、如此多彩的教学活动形成极大的反差。著名教育家刘佛年先生说过：教师们创造的经验可谓汗牛充栋，但凡是未能做出理性概括的，随着时间的推移，常常如过眼的云烟而不能站住。总的来看，国内较有影响的对教学策略的研究主要有：

1. 顾泠沅对“教学策略”的研究

顾泠沅在1996年写了一篇文章，提出要重视学科教学策略的研究。文章从认知过程的四个要素的角度谈教学策略的问题。

激起认知动因的策略。真正的学习需要学生全部心理活动的参与，为了使学生的学习热情保持在最佳状态，应该从几个方面改进策略：（1）组织和指导学生的学习活动，使他们真正参与到教学过程中来。（2）以实际行动关心全体学生的成长，使他们“亲其师，信其道”。

组织认知内容的策略。学生头脑里的知识体系是由课程、教材、教学方案的结构和序列转化而来的，因此必须追求最便于学生理解和应用的呈现方式。对此，下列策略值得注意：

（1）根据学生年龄特征和不同发展阶段的特点，有步骤地提高所呈现的知识和经验的结构化程度。（2）组织最佳的有序积累过程，并注意知识的问题化。

安排认知方法的策略。学习是获得知识经验的学与进行行为实践的习相结合的活动范畴，学生的行为结构与心理结构具有不可分割的密切联系。以前的教学常有偏颇，现在应该

¹ 皮连生. 智育心理学[M]. 北京：人民教育出版社，1996

² 邵瑞珍. 教学心理学[M]. 上海：上海教育出版社，1997：80

³ 黄高庆，申继亮，辛涛. 关于教学策略的思考[J]. 教育研究，1998（11）

⁴ 张大均. 教与学的策略. 北京：人民教育出版社[M]. 2003：7

⁵ 时俊卿. 教学策略——当今教学改革的新热点[J]. 教育·管理·社会，1995（1）

⁶ 李康. 教学策略及其类型探析[J]. 西北师范大学学报，1994（2）

⁷ 车文博. 心理咨询大百科全书[M]. 杭州：浙江科学技术出版社，2001：649.

特别重视学生的主动活动。(1) 最有效的学习方法应是让学生在体验和创建的过程中学习。

(2) 实现最佳教学过程的关键是接受式与活动式相互补充、合理结合。

利用认知结果的策略。教学目标达成的最佳控制必须依赖于反馈策略。实际上, 反馈作为适应技巧, 可以调节学生的学习行为和调整教师的施教行为, 以使教学相长; 作为运行机制。则有助于掌握各个教学过程始末的因果联系, 随时调节教学。(2) 改善控制机制是高效学习的现实途径。

2. 施良方、崔允漷对课堂“教学策略”的研究

施良方、崔允漷根据课堂教学过程的展开, 将课堂教学策略分为课堂教学准备策略、主要教学行为策略、辅助教学行为策略、课堂管理行为策略及课堂教学评价策略五个方面。

课堂教学准备策略。教学是一种有目的、有计划的行动, 因此在活动之前, 教师需要进行必要的准备, 在头脑中或书面做一个计划。这里的教学准备策略涵盖了课堂教学的基本要素: 教学的目标、内容、行为和组织形式。

主要教学行为策略。主要教学行为是教师在课堂上为完成某一目标或内容定向的任务所表现出来的行为。这里包括呈现、对话和指导三种主要的教学行为策略。每种教学行为都是作为整个教学程序的组织部分而存在的, 教师在实际应用教学行为量有一个选择的组合的过程。选择和组合时既要依据教学目标、教学内容和学生特点, 又要考虑每种教学行为自身的功能和表现形式。

辅助教学行为策略。辅助教学行为是指教师在课堂上为完成那些以学生学习状态或教学情境问题为定向的任务所表现出来的行为。它是为主要教学行为服务的。与主要教学行为不同。主要教学行为往往是直接的、外显的, 经过专门设计的, 而辅助教学行为通常表现为间接的, 有时是内隐的, 而且偶发性较强。这里主要讨论四种辅助教学行为策略: 学习动机的培养与激发; 有效的课堂交流; 课堂强化技术和积极的教师期望。

课堂行为管理策略。课堂管理是指教师为了保证课堂教学的秩序和效益, 协调课堂中人与事、时间与空间等各种因素及其关系的过程。课堂行为管理是课堂管理行为中重要的组成部分, 它不仅有助于维持良好的课堂教学秩序, 约束和控制有碍学习的问题行为, 而且有助于激励学生潜能的释放, 引导学生从事积极的学习活动, 提高学习效率。这里主要讨论课堂中行为管理和时间管理。

课堂教学评价策略。教学评价策略发生在课堂教学之后, 是教师或他人对教学过程做出价值判断的策略。它主要涉及学生学业成就的评定与教师教学工作业绩的考评, 此外, 还涉及家庭作业的布置等。

3. 李康的教学策略分类

李康认为，教学策略是以某个构成教学活动的主要因素为中心，形成其策略的框架，将其他相关要素有机地依附于这个中心上，形成一类相对完整的教学策略。据此可以归纳出方法型、内容型、方式型和任务型四种类型的教学策略。

(1) 方法型教学策略就是教学以方法这个因素为中心，构造其教学策略的框架。在教学实践中存在着众多的教学方法和技术，根据这些方法在呈现教学信息和引导学习活动上的倾向性，把它们分为讲授性策略和发现性策略。

(2) 内容性教学策略就是以教学内容这个要素为中心，在分析和处理教学内容的基础上，构成其策略的框架。这种类型的策略主要是根据教学内容的性质和内在的逻辑结构，安排教学活动的步骤和方式，一般可分为直线式、分支并列式、循环式和综合式，等等。

(3) 方式型教学策略就是以教学中师生活动的方式为中心，展开其教学策略。英国教育技术学家提出两种基本策略，即以教师/学校为中心的策略和以学生为中心的策略。

(4) 任务型教学策略就是以教学任务或学习类型为中心，在分析任务、创设学习条件的基础上，展开教学策略。这种类型的策略又可分为讲解型策略、练习型策略、问题定向型策略、综合能动型策略等。

4. 申继亮、辛涛等对教学策略的研究与分类

申继亮、辛涛认为，教学策略是有关问题解决的知识，而且与问题情境依存关系的倾向性十分突出。因此他们通过与解决问题的一般教学过程模式的联系来对教学策略进行分类，可以将教学策略的结构分成两个层次。

第一层次是监控策略，主要成分是操作原则的知识，其功能是指示策略运用者“应该做什么”。体现在四个方面：支配，告诉人们该项策略的作用如何，能解决何种教学问题；控制，告诉你必须按照何种规则去运用才是正确的；监控，指示人们怎样做才不偏离教学目标；调节，指示策略运用者应该怎样做什么而不应该做什么。

第二层次是应对策略，由操作程序的知识组成，其功能是指示策略运用者“应该怎么做”。它由判断策略、计划策略、执行策略、评价策略构成，分别与教学问题解决过程的四个阶段相匹配。判断策略是对应教学问题过程第一阶段的情境的。要能消除掉这一阶段的目标障碍，准确地理解和表征问题，就必须懂得如何去感知问题中蕴含的相关信息，如何理解问题结构中的各种关系，如何分析问题的性质和类型，如何综合问题的信息等等知识，而这样的知识就必须由判断策略来提供。计划策略，是对应教学问题解决第二阶段情境的，它通常要指示人们如何找出能达到目标的方法和技术，如何将已搜寻出的方法技术相互比较，进行选择，如何将方法技术相互搭配起来，如何将匹配好的内容按事件进程进行编码，这样，策略运用者就能较容易地制定出一个完整的方案了。执行策略，与教学问题解决过程的第三阶段相对应，它必须具体告诉人们如何按照方案的要求审查外部动作的正确性，惟有如此制定的方案才能变为所期望的现实。评价策略，与问题解决的第四阶段相对应，指导策略运用者如何根

据目标校验动作的成效、检查结果与目标间的差距，如何依据目标期望的价值来度量动作的意义，为策略运用者提供自我的信息。

申继亮、辛涛依据不同的分类标准，将教学策略分成一般性教学策略和特殊性教学策略以及问题指向型教学策略和自我指向型教学策略。一般性教学策略，是一般情况下都要运用的，用以解决一般性教学问题，如教材呈现策略、课堂管理策略、教学评价策略、教学资源管理策略等。特殊性教学策略，是只有在特殊问题情境中运用或运用时具有个人特点的策略。

5. 周军对教学策略研究与分类

周军认为，教学策略有着多重层次、多重属性，不同层次的策略具有不同的功能，不能相互代替；但同时又具有相关性与整体性，策略内部的各种组成部分都是整体中的一部分，各自都在整体内的不同层次上，为达到整体的目标而发挥各自的特殊作用；而不同的属性则决定了教学策略的不同特征，使得教学策略既具有操作性，又具有灵活性。教学策略的核心就是教学的监控策略。

周军对教学策略的一般性知识进行研究的基础上，将教学策略分为教学的基本策略和特殊教学策略两大类型。教学的基本策略，是根据教学的几个基本环节分为教学准备策略、教学行为策略、教学管理策略、教学评价策略、教学监控策略五个方面。特殊教学策略，以语文、数学为例探讨学科的教学策略。试图让教学策略理论与教学实际结合起来，提供给大家更多的理解理论的感性经验以及一般性的学科教学策略的操作。

6. 李晓文、王莹对教学策略的研究与分类

李晓文、王莹须对教学策略研究中，注重从学生学习能力因素和动机因素的综合影响方面提出教学方法，探讨教学策略的选择。据此对教学策略从八个方面对教学策略进行了阐述。

(1) 教学目标的决策。通过对从宏观教育理念和价值倾向到具体教学结果类型等各种目标特征的一一介绍和评价，系统呈现各种层次和各种类型的教学目标特征，这样有助于对教学目标形成比较清醒的意识。

(2) 形成认知结构的策略。在对皮亚杰、维果茨基、建构主义、布鲁纳、奥苏伯尔等有关认知结构和认知发展的理论进行了诠释的基础上，提出了一些具体的教学方法和教学处理原则。

(3) 促进信息加工的教学策略。依托当代信息加工心理学对认知加工过程的微观分析，从提高信息的接受效率、有利于储存和提取以及促进信息加工的自我监控等几个主要维度，提出了提高学生学习效率的教学途径的加工方法。

(4) 教学模式的选择性策略。在具体介绍了各主要教学模式的具体操作步骤的同时，通过对教学模式进行分类，比较了各类教学模式的共同特征和不同特征，并对各类教学模式的利弊和适宜性进行了介绍。

(5) 课堂教学的指导性策略。专门对课堂教学中经常要采用的提问、讨论和探究方法的特点、操作程序、功能和影响因素等进行了介绍和评价。

(6) 促进学生自我发展的教学策略。从有关自我发展的理论研究出发,提出了自我发展的主要趋势和自我调控形成的主要机制,以及有助于促进不同水平学生发展的教学处理原则和具体方法。

(7) 因材施教策略。依据心理学有关认知风格、学习动机倾向的研究成果,以及维果茨基文化社会学的研究观点,提出了提高不同类型学生学习效果、激发不同动机倾向学生的学习积极性的教学策略和干预措施,并介绍了考试焦虑构成成分,提出了相应的处理办法。

(8) 课堂教学管理性策略。依据行为主义理论和心理治疗中的“现实治疗法”,针对课堂常规管理和课堂中问题行为的预防和处理,提出了一些策略原则和具体的处理技巧与方法。

7. 张大均对教与学策略的研究

张大均在国内首先将教学中的“教”与“学”分别明确为教师、学生的行为,将教学策略分别明确为教学策略(教师行为)、学习策略(学生行为)。在通过对教学策略、学习策略和策略教学等配送的一般理论问题探讨的基础上,分三个部分对教与学策略进行了阐述。

第一部分:一般教学策略。以课堂教学为主线,分别对教学准备、教学实施和教学评价等主要教学环节中涉及的教学策略进行剖析和探讨,明确告知在各主要教学环节中可使用哪些策略,如何有效使用这些策略。

第二部分:一般学习策略。分别对学习准备、课堂学习和课后巩固等主要学习环节涉及的学习策略进行剖析和探讨,力求让人们知道:在各学习环节中可使用哪些策略,如何有效使用这些策略。

第三部分:学科教学策略。分别对语文、数学、物理、外语等中小学主要学科课堂教学中的策略进行探讨,旨在引导教师如何在课堂学科教学中选择和运用相关的教学策略来提高教学效率。

8. 李介对教学策略的研究

李介在《课堂教学策略研究》(兰州大学出版社(2009))中首先对“教学策略”的含义进行了界定:教学策略是为了达到教学目的、完成教学任务而对教学活动清晰认识的基础上对教学活动进行调节和控制的一系列执行过程。⁸然后分五部分对课堂教学策略进行探讨。第一部分是教学策略的一般性知识,主要探讨教学策略的含义以及与教学策略的知识。第二部分是教学准备策略,包括教学目标的设立、教学组织形式的确定以及教学模式的选择。第三部分是教学交往策略,详细介绍了讲述行为策略、对话教学策略、课堂讨论策略、课堂练习指导策略、因材施教策略及教学中师生交往策略。第四部分是教学管理策略,重点阐述了课堂问题行为管理、课堂教学中的惩罚策略、课堂时间管理策略以及课堂管理理论流派。

⁸ 李介. 课堂教学策略研究[M]. 兰州:兰州大学出版社, 2009: 4

第五部分是课堂教学评价策略，论述教学评价的基本理论、学生学业成就评价及课堂教学中的激励性、发展性评价策略。

二、对教学策略含义的界定

（一）教学策略与相关概念的关系

为了准确把握教学策略的科学含义，首先要弄清教学策略与相关概念的关系。

1. 教学策略和教学设计的关系

国内外学者对教学策略与教学设计关系多有阐述，如 R·M·加涅把教学设计分为鉴别教学目标、进行任务分析、鉴别起始行为特征、建立课程标准、提出教学策略、创设和选择教学材料、执行形成性和总结性评价等几大部分。⁹国内有学者也把教学策略的选择和制订视为教学设计的四大领域之一，即确定教学目标、了解学生的初始特征、教学策略的选择和制订、教学评价的设计与执行。¹⁰我国的权威辞典对教学设计的界定是：教学设计是对整个教学系统的规划，是教师教学工作的组成部分，是在分析学习者的特点、教学目标、学习内容、学习条件以及教学系统组成部分特点的基础上统筹全局，提出教学具体方案，包括一节课进行过程中的教学结构、教学方式、教学方法、活动形式、知识来源、板书设计等。¹¹可见，教学设计是教学活动开展之前的准备工作，是对整个教学活动的计划和安排。教学设计的结果或教学设计的文字表达形式是教学活动方案，而教学策略自然要在教学准备阶段进行设计、谋划，最后形成一定的方案。为此，从这个意义上可以说，教学设计与教学策略是整体与部分的关系，教学策略仅仅为教学设计的有机组成部分。教学策略与教学设计各有自身的内涵，要具体内容或环节上有交叉、重叠部分。进行教学设计时要考虑教学策略的制定、选择与运用；教学策略选择与运用时，又必须通盘教学的整个设计。教学设计包括的范围比较广，它可以是对整节课或整个单元的设计，也可以是对整合科目的教学设计，一旦完成就比较定型。而教学策略的运用范围比较窄，主要涉及课堂教学中教师怎样教以及实现怎样教所必需的课堂教学组织、实施、管理等方面的活动方式或行动方针，一般主要集中在某一课时、某一内容的范围内，并且具有较强的灵活性。

2. 教学策略与教学观念的关系

教学策略和教学观念存在着千丝万缕的联系。任何教学策略、教学技巧的选择都不是盲目或随意的，尤其在现代社会条件下，教育活动的展开是有目的、有计划的。虽然教学策略同样支配着教师怎样教，对教师的教学行为具有指导作用，但是教学策略与教学观念不属于同一概念范畴，并不具有一一对应的关系。教学观念是一个很宽泛的概念，如学生观、教育

⁹ R·M·Gagne, et al, (1992). Principles of Instructional Design. New York: Holt, Rinehart and Winston

¹⁰ 杨琦. 教学设计的四大环节[J]. 教学研究, 1994 (5).

¹¹ 顾明远. 教育大词典(第1卷)[M]. 上海: 上海教育出版社, 1990: 210—211.

观、教学原则等，均可属于教学观念范畴。而教学策略的外延却没有教学观念宽泛，教学策略的制订或选择、运用受到教学观念的制约或指导。同时，虽然教学策略同教学观念一样具有支配教学行为的功能，但是教学策略属于操作形态的东西，具有可操作性特点，是对教学观念的具体化。在同一教学观点指导下，结合不同的背景、条件，由不同的人来开发，就会形成不同的教学策略；同一种教学策略也不必然都源于某一种教学原理或观念，而是可以源于多种教学原理、教学观念。由此可见，教学观念与教学策略之间是有实质性区别的。

3. 教学策略与教学方法、教学模式的关系

目前，在有关教育文献阐述中，将教学策略、教学方法、教学模式三者等同、交叉、混用的现象并不鲜见。不但有人将教学策略视为教学方法或教学模式，¹²而且把教学方法和教学模式视为相互包容，其具体内容重叠、交叉的就更多了。

教学策略与教学方法的关系。教学方法是為了完成教学任务，教师的教与学生的学相互作用所采取的方式、手段的途径，¹³被视为教与学之间交互作用的方式，它暗含有教学程序，特别是在更广泛的层次上将教学方法当成教学方式时，更是如此。虽然教学方法和教学策略均涉及具体的教学进行方式，但教学策略的外延比教学方法宽广，层次比教学方法高。教学策略不仅包括对教学方法的选择，还包括对教学组织形式、教学媒介的选择等内容，而且在具体的教学方法及其组合上也存在着策略问题。教学方法是教学策略的具体化，介于教学策略与教学实践之间；在教学实践展开过程中选择和采用什么样的教学方法受教学策略支配。

教学策略与教学模式的关系。教学模式是一种简化的、理论化的教学范式，各种具体的教学模式一般包括理论依据、教学目标、操作程序和操作策略四个部分。¹⁴一般地说，教学模式规定了教学策略和教学方法，居于三者的最高层次，策略、方法的选择均遵循模式的要求，受到教学模式的制约。教学策略和教学模式都反映某种教学程序，但教学策略对教学程序的反映比教学模式更详细和具体，是教学模式的具体化，比教学模式更详细、更具体，因此，教学策略的内涵比教学模式更丰富。教学模式是一种比较定型的教学范式，一经确定是相对稳定的；教学策略则比较灵活的调控技巧，可以随教学情境、目标、对象的变化而调整、变动。它常常打破既定教学模式的束缚，根据教学目标的具体需要和学习者的实际情况进行不断的补充、调整，因此，教学策略更具有变通性。但教学策略一旦制订并执行，也具有相对稳定性。

可见，教学模式规定着教学策略、教学方法，属于较高层次，其三个概念逻辑关系是：教学模式（上位）——教学策略（中位）——教学方法（下位）。

（二）教学策略的含义

从以上教学策略与相关概念的关系分析中，我们可以看到，教学策略从属于教学设计，确定或选择教学策略是教学设计的任务之一；教学策略的制定以特定的教学目标和教学对象

¹² 赵树铎. 教学策略浅谈[J]. 教育改革, 1994 (3).

¹³ 刘克兰. 现代教学论[M]. 重庆: 西南师范大学出版社, 1993: 209.

¹⁴ 刘克兰. 现代教学论[M]. 重庆: 西南师范大学出版社, 1993

为依据；教学策略受一定的教学理论支配和制约，既有理念驱动功能，更有实践操作功能，是将教学思想或模式转化为教学行为的桥梁。为此，借鉴国内外学者对教学策略的研究成果，我们可以将教学策略的含义界定为：教学策略是教师在特定的教学任务中，为了提高教学的实效性，在一定的教学理论和原则指导下，根据教学条件和教学对象的特点、特征，对教学任务的诸要素进行的系统谋划，以及根据谋划在具体执行过程中所采用的具体措施或方法。它包含五个基本因素：教学的理想，即追求教学的科学化；教学的目标，即直接通向教学目标的达成；教学的原理，即暗含策略制定者的教育思想与教学理念；教学的行为，即其实体是教学的程序化设计的教学的操作技术；教学的评价，即在使用中可以检测、调节甚至校正教学策略实施的效果。同时，教学策略也表现出六个方面的基本特征：

1. 教学策略制定动机的指向性

教学策略具有明确的针对性。策略化的教学是依据教学目标，针对学生实际、教材特点，将教学方法、教学手段及教学程序诸因素和谐统一的最佳设计。教学策略是为实际的教学服务的，是为了达到一定的教学目标和教学效果服务的。目标是教学整个过程的出发点。教学策略的选择不是随意的，而是指向一定的目标的。业已达到的选择行为在具体的情境中会遇到预测不到的偶然事件，为了达到特定的目标，教师个体需要对选择行为进行反省，继而作出再选择，直到达到目标。¹⁵因此，任何教学策略都指向特定的问题情境、特定的教学内容、特定的教学目标，规定着师生的教与学行为。没有任何单一的策略能够适用于所有的教学，放之四海皆准的教学策略是不存在的。只有在具体的条件下，在特定的范畴中，与其对应的教学策略才能发挥出它的价值。当完成了既定的任务，解决想解决的问题，一个策略就达到了应用的目的，与其相应的手段、技巧不再继续有效，而必须探索新的策略。

2. 教学策略结构功能的整合性

教学策略包括教学活动的元认知过程、教学活动的调控过程和教学方法的执行过程。¹⁶这三个过程不能彼此割裂，它们之间是一个彼此相互联系、相互作用的整体，其中的任何一个子过程都涉及其他过程，可就是说每一个过程依据其他两个过程而做相应的规定和变化。因此，在选择和制定教学策略时，必须统观教学的全过程，综合考虑其中的各要素。在此基础上对教学进程和师生相互作用方式作全面的安排，并能在实施过程中及时地反馈、调整。也就是说，教学策略不是某一单方面的教学谋划或措施，而是某一范畴内具体教学方式、措施等的优化组合。

3. 教学策略具体方案的可操作性

教学活动程序、教学方法、教学组织形式等都是教学策略的载体。选择、调节、监控、创造等都要依据这些因素。所以有效的教学需要提供可供选择的多种教学方法、教学形式等，

¹⁵ 梁惠燕. 教学策略本质新探[J]. 教育导刊, 2004(1)

¹⁶ 李介. 课堂教学策略研究[M]. 兰州: 兰州大学出版社, 2009: 4

以便完成不同的教学目标。任何教学策略不是一项抽象的教学原则，也不是在某种教学思想指导下构筑起来的教学模式，而是针对教学目标的每一个具体要求而制定的，具有与之相对应的方法、技术和实施程序，它要转化为教师和学生具体行动，有着明确具体的内容，是具体实施教学活动的基本依据。这就要求教学策略必须是可操作性的。没有可操作性的教学策略是没有实际价值的。任何教学策略都应该是针对教学目标中的具体要求而形成的，具备相对应的方法技巧，从这个角度来说，教学策略就是达到教学目标的具体的实施计划或实施方案，并且可以转化为教师的外部运作，最终通过外部运作来达到教学目标。

4. 教学策略应用实施的灵活性

教学策略具有典型的灵活性，即不具有规定性和刻板性。为了目标的实现可以采用各种可供使用的教学组织方式、方法、程序、手段等，在教学过程中还将根据需要不断改变和调整。每一种教学策略都不是万能的，不存在一个能适应任何情况的教学策略。同时，教学策略与教学问题之间的关系也不是绝对的对应关系。同一策略可以解决不同问题，不再的策略也可以解决相同的问题。教学策略的灵活性还表现在教学策略的运用要随问题情境、目标、内容和教学对象的变化而变化。教学中不同的教学面对同一学习群体会产生不同的效果，即便是采用相同的教学策略教同样的内容，对不同的学习群体也会产生不同的教学效果。

5. 教学策略使用过程的调适性

由于教学活动元认知过程的参与，教学策略具有调适的特性。元认知表现为主体能够根据活动的要求，选择适当的解决问题的方法，监控认知活动的进程，不断取得和分析反馈信息，及时调控自己的认知过程，维持和修正解决问题的方法和手段。教学活动的元认知就是教师对自身的教学活动的自觉意识和自觉调节，教师能够根据对教学的进程及其各种要素的认识反思，及时把握教学过程听各种信息，及时反馈和调整教学的进程及师生相互作用的方式，推进教学的展开，向教学目标迈进。

6. 教学策略适用范围的层次性

教学具有不同的层次，加涅把教学分为课程级、科目级、单元级和要素级四种水平。不同的教学层次就有不同的达到教学目的的手段和方法，也就有不同的教学策略。教学策略可以来自理论的推演和具体化，也可以来自对教学实践经验的概括和总结。理论推演和经验概括的水平和谐不同，形成的教学策略也就适用于不同的教学层次。不同层次的教学策略具有不同的适用条件和范围，具有不同的功能。另外，不同层次的教学策略之间尤其是相邻层次的教学策略之间是相互联系的，高一层次的策略可分解为低一层次的教学策略，指导和规范低一层次的教学策略。从教学实践来看，教学策略至少有两种层次，一个层次是建立在元认知基础上的教学监控策略，它以反思性为自己的特征，将对教学务方面因素的考察提高到一个一般策略性认识的水平，体现于教学过程的方方面面；另一个层次则更多地侧重于具体教学目标，有极强的针对性。这是因为，具体教学策略是针对具体教学目标而精心制定的，

离开具体教学目标、盲目使用教学策略也就是无最佳策略可言，也就不会收到事半功倍的良好教学效果。

“教学策略具有动态的教学活动维度和静态的内容构成维度。”¹⁷从教学策略的基本特征可以看出，教学策略绝对不仅仅是指一系列教学方法与教学技能的简单组合，而是一系列有计划的、动态的教学行为的科学演绎与艺术呈现，具有不同的层次和水平。教学策略结构的复杂性是教学活动的多样性特点决定的。为保证教学目标的实现，教师在实施教学策略的过程中，一定要清晰、明确地识别影响教学的所有因素及其相互关系，并能够根据所面临的任务和对教学情境的内外因素的分析来自觉地评价、维持和调整教学活动。

三、中等职业学校语文教学策略的含义界定

（一）什么是语文教学策略

根据我们对“教学策略”含义的界定，语文教学策略是指语文教师在应对将要进行的语文教学活动时，为了顺利、高效、巧妙地完成语文教学任务，而拟定并最终采用和足以产生实效的一系列语文教学措施或办法。

语文教学“策略”的生成，不仅由“教学”来决定，更由“语文”学科的性质来决定。这是因为：

第一、语文学科有人文性。工具性与人文性统一是语文学科最显著的特征。工具性表明语文跟其他学科或课程一样，具有明确、具体、非此即彼的教学因素，这也决定了语文学科的教学是要讲究技术性和科学性的。但是，人文性的存在，则又使语文学科中不可避免地存在着思想、感情、态度等方面的教学因素。这些因素，往往是抽象的、概括的、灵活的、变化多端的。正是它们的存在，为语文教学操作的策略性和多样化提供了土壤。所以，语文学科教学比数理化等学科的教学更容易体现教学的多样化，也更便于表达教学的策略性。在追求与使用教学策略方面，语文学科具有比其他学科更丰富的天然优势。可以说，因为有人文性的存在，使得语文学科教学过程中制订教学策略变成了基本需要。

其次，语言文字有模糊性。语文学科的载体是语言文字。语言文字是表情达意的。作为自然语言，语言文字与机器语言是不同的，它具有鲜明的模糊性。在使用过程中，正是因为语言文字含义的模糊性存在，使得语言文字在表情达意时具有多样性与生成性。这也为灵活多样地运用教学策略创造了条件，甚至使语文教学策略的制订与使用成为必然。

再次，语文教材有文学性。语文教学的基本形态是听说读写教学，但无论哪种形态的教学，都是以语篇为单位来进行的。语篇（如课文、作文等）成为语文教学的基本单位，而大量的语篇都属于文学作品，或者其中含有文学的成分与色彩。而文学又是感性的、意念的、

¹⁷ 李晓文，王莹．教学策略[M]．北京：高等教育出版社，2000：5．

人格化的，也就是非标准的、多向性的。正是它们的存在，又为语文教学策略的制订与使用奠定了基础。

最后，语文评价有不定性。一个人的语文学得好不好，语文水平高不高，总是一个相对的概念，是难以精确测量的。也就是说，语文评价可以定性，但难以定量。同时，拿什么样本来去测量人家的语文水平，是否存在放之四海皆准的语文评价标准，都是不定的，既然如此，促使学生语文水平提高的语文教学，到底以什么作为明确的标准，又以什么作为教学的参照，就变得游移不定了。但反过来说，这种游移不定，却正好为不同的教师采取不同的教学方法，或者为同一教师使用不同的教学策略创造了空间。语文教师完全可以凭此大胆制订与使用语文教学的策略。

（二）中等职业学校语文教学策略的含义

中等职业学校语文教学策略是语文教学策略的下位概念。套用“语文教学策略”的含义，“中等职业学校语文教学策略”的含义则为：中等职业学校语文教师在应对将要进行的中职学校语文教学活动时，为了顺利、高效、巧妙地完成语文教学任务，而拟定并最终采用和足以产生实效的一系列中等职业学校语文教学措施或办法。这一含义包含五个义项：

1. 中等职业学校语文教学策略是用于中等职业学校语文教学一系列的措施或办法。这是中等职业学校语文教学策略的外在形态。仅从这一点看，它与中等职业学校语文教学方法有相同之处。所不同的是，中等职业学校语文教学方法是常态的措施或办法，而中等职业学校语文教学策略则是临时的措施或办法。中等职业学校语文教学策略比中等职业学校语文教学方法高一个层次。

2. 中等职业学校语文教学策略是事前拟定的并能够产生实际成效的。这是中等职业学校语文教学策略的内在实质，也是它区别于教学方法的根本因素。中等职业学校语文教学策略是最讲究实际成效的。它既关心实际成效，也为了实际成效而制订，更需要产生实际成效。

3. 中等职业学校语文教学策略是为了顺利、高效、巧妙地完成中等职业学校语文教学任务而生成的。这是中等职业学校语文教学策略产生来源。它具有鲜明的目的性，动机明显而又强烈，一旦生成，便显示了充分的把握与自信，也足以直接通向目标的实现与任务的完成。顺利完成，高效完成，巧妙完成，是它的标准，也是它的标志，更是它的追求。这也注定使它与教学方法有明显的不同。

4. 中等职业学校语文教学策略是为了应对中等职业学校语文教学活动而拟定的。这中等职业学校语文教学策略的区别特征。中等职业学校语文教学策略，不同于中等职业学校其他学科（课程）的教学策略，也不同于其他学龄阶段的语文教学策略。它是中等职业学校语文教学独有的，既适应中等职业学校学生，也适应中等职业学校语文学科的教学，还能够体现中等职业学校语文教师的特征。

5. 中等职业学校语文教学策略是由中等职业学校语文教师制订并最终使用的。这是中等职业学校语文教学策略的外在标志。教学策略，不同于教学方法，它是教师专用的。尽管在

教学策略使用过程中免不了学生的参与，但其中起决定作用的是教师。所以，教师是教学策略的制订者，也是教学策略的使用者，学生只是教学策略使用过程中的配角。从为一角度看，能够制订并使用中等职业学校语文教学策略，实际上是中等职业学校语文教师具有较高教学能力、教学水平甚至教学艺术的体现，也是一个中等职业学校语文教师成熟的标志。

这五个义项，从多角度限制了中等职业学校语文教学策略的含义，使它有了自己专属的含义，也使它能够与中等职业学校语文教学方法、中等职业学校语文教学手段、中等职业学校语文教学艺术等概念明确地区别开来。